



# Évolution de l'identité visuelle de l'ICM

Direction adjointe des communications  
et des relations médias

Décembre 2023

# 01 - Contexte

# Contexte



1

Créer une image de marque attrayante pour la notoriété et la dotation

2

Loi 15 : le logo sera celui de Santé Québec

Instaurer une identité visuelle en continuité avec l'actuelle et qui nous distingue

# 02- Univers graphique

# Identité visuelle



- 01 ↗ un logo
- 02 ↗ des couleurs
- 03 ↗ une police de caractères
- 04 ↗ des éléments graphiques distinctifs

L'identité visuelle d'une organisation est composée de tous les éléments graphiques qui communiquent sa mission et ses caractéristiques.

# Identité visuelle



Succès = identité visuelle partout – tout le temps – sans exception

Nouvelles



LE SYMBOLE



14



# Identité visuelle : ça évolue!



APPLE

1978

1977-1998

1998-2000

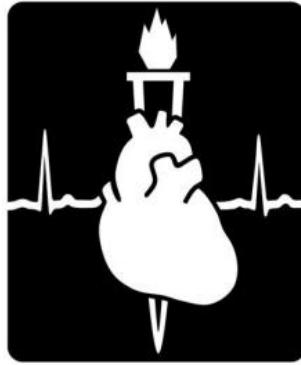
2001-2007

2008-2015

2016



# Identité visuelle : ça évolue!



1951 à 1970



1974 à 2001



2003 à aujourd'hui

# 03- Les choix

# Quel est le public ?



## Revue quantitative : âge et sexe

- du personnel, médecins et chercheurs
- des patients
- des visiteurs site web
- des abonnés réseaux sociaux



Majorité de femmes  
Âge variable suivant les publics

# Focus group :

4 focus group - 25 personnes : employés, gestionnaires, patients et proches, bénévoles



01 - FORMES	02- COULEURS	03- TYPOGRAPHIE
<ul style="list-style-type: none"><li>Conserver le cœur et le phylactère = cette forme fait l'image de marque de l'ICM</li><li>Utiliser des formes plus rondes</li><li>Dans le logo, retirer le carré autour du cœur qui l'emprisonne</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>Conserver le rouge = couleur de l'ICM, de la cardiologie</li><li>Adoucir avec d'autres couleurs qui apportent le calme et rassurent les patients, tel que le bleu.</li><li>Le blanc et le gris sont les couleurs secondaires à privilégier.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>Choisir une typographie ronde</li><li>Facile à lire</li><li>Présente dans la suite Office</li></ul>

# Le logo et la typographie



INSTITUT DE  
CARDIOLOGIE  
DE MONTRÉAL

On conserve le logo actuel jusqu'au changement pour  
celui de Santé Québec – Institut de cardiologie de Montréal

**Typographie : Segoe IU**

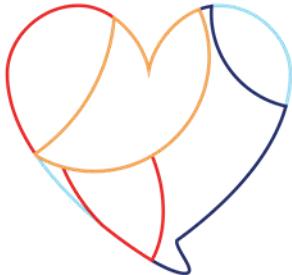
Police sans serif,  
facile à lire et accessible dans la suite Office

# Choix : la palette de couleurs



RVB : 237-28-46	Cœur, vie et énergie	CANVA: ED1C2E
RVB : 240-160-83	Chaleur et bienveillance	CANVA: F0A053
RVB : 148-213-235	Sécurité, calme et professionnalisme Couleur de la santé <b>Bleu : sérieux Bleu : tonique</b>	CANVA: 94D5EB
RVB : 33-45-101		CANVA: 212D65
	Élégance et pureté	

# Le cœur



# Élément graphique central



- Le cœur avec phylactère est l'élément distinctif de l'ICM.
- Il représente la cardiologie, la raison d'être de l'ICM.
- Composé de différentes couleurs comme l'ICM est constitué de plusieurs spécialités, plusieurs corps de métiers.

# Une évolution plus en douceur



INSTITUT DE  
CARDIOLOGIE  
DE MONTRÉAL

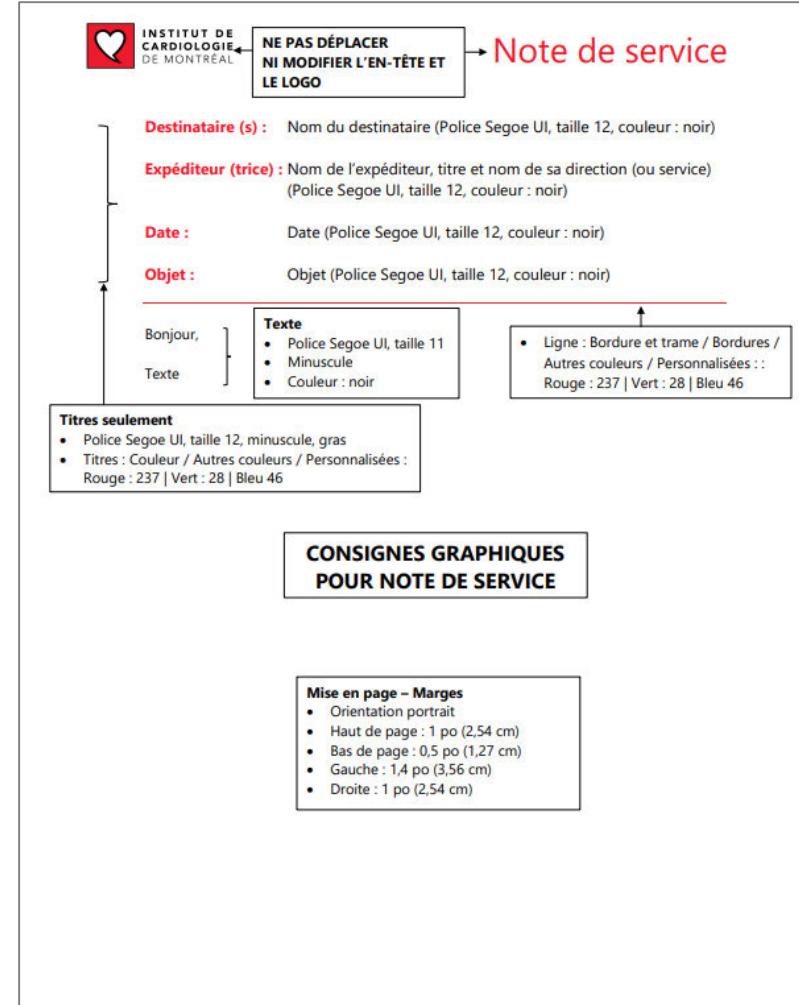
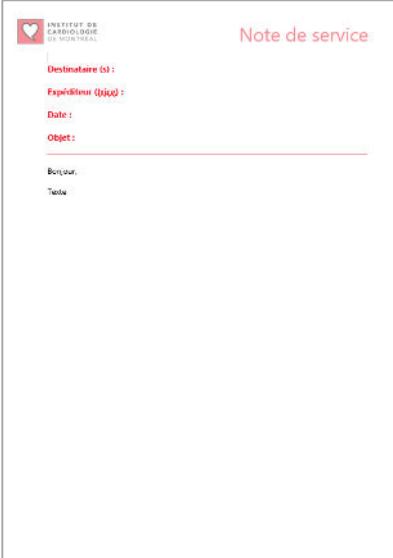


Institut de cardiologie de Montréal

On conserve l'identité de l'ICM  
(cœur + phylactère) malgré les  
changements de logo

# 04- *Les gabarits*

# La note de service



# Ordre du jour



 INSTITUT DE  
CARDIOLOGIE  
DE MONTRÉAL

## Ordre du jour

**Nom du comité**

**Date :**

**Heure :**

**Lieu :**

N°	Sujet	Responsable	Durée
1.	1.1		
2.	2.1		
3.	3.1		



 INSTITUT DE  
CARDIOLOGIE  
DE MONTRÉAL

**NE PAS DÉPLACER  
NI MODIFIER L'EN-TÊTE ET  
LE LOGO**

**Ordre du jour**

**Nom du comité**

- Police Segoe UI, taille 14
- Minuscule, gras
- Couleur : Autres couleurs / Personnalisées : Rouge : 237 | Vert : 28 | Bleu 46

**Date :** Date (Police Segoe UI, taille 12, couleur : noir)

**Heure :** Heure (Police Segoe UI, taille 12, couleur : noir)

**Lieu :** Lieu (Police Segoe UI, taille 12, couleur : noir)

---

N°	Sujet	Responsable	Durée
1.	1.1		
2.	2.1		
3.	3.1		

**Titre des colonnes**

- Police Segoe UI, taille 11
- Minuscule, gras, centré
- Couleur du texte : blanc
- Trame de fond : Bordure et trame / Trame de fond / Remplissage / Autres couleurs / Personnalisées : Rouge : 237 | Vert : 28 | Bleu 46

**CONSIGNES GRAPHIQUES  
POUR ORDRE DU JOUR**

**Mise en page – Marges**

- Orientation portrait
- Haut de page : 1 po (2,54 cm)
- Bas de page : 1 po (2,54 cm)
- Gauche : 1,4 po (3,56 cm)
- Droite : 1 po (2,54 cm)

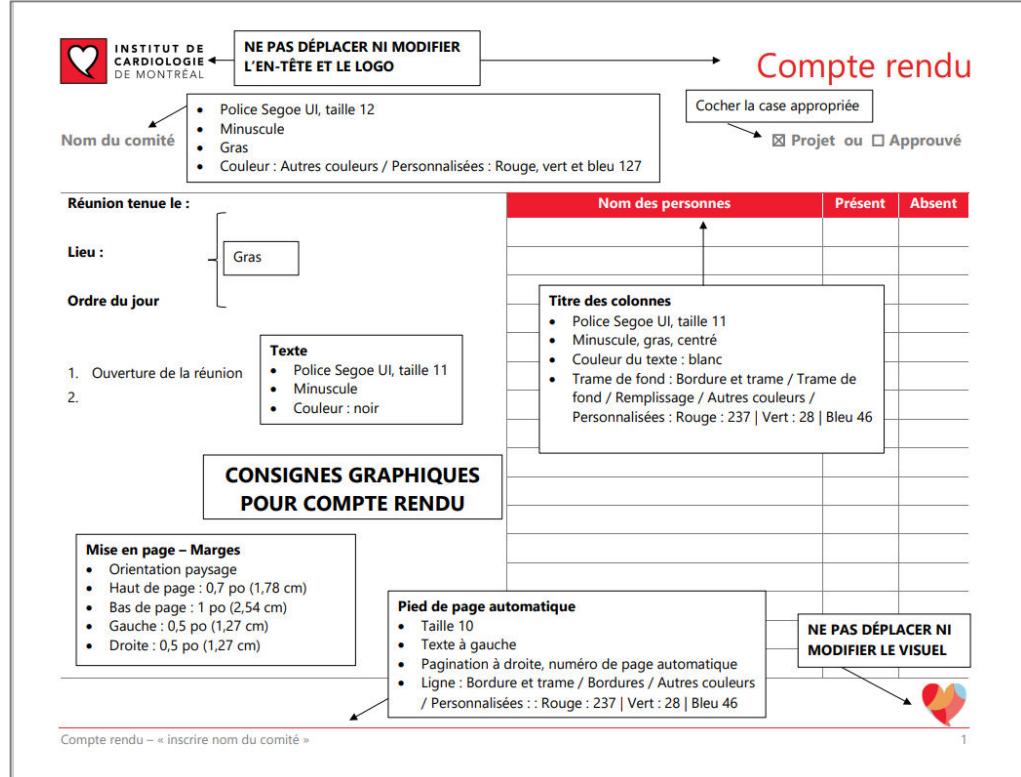
**NE PAS DÉPLACER NI  
MODIFIER LE VISUEL**



# Compte rendu



Page 1





# Compte rendu

Page 2

N°	Points à l'ordre du jour	Résumé des discussions - décisions	Action/suivi/délai
1.			
	1.1		
	1.1.1		
2.			
	2.1		
	2.1.1		

**Titre des colonnes**

- Police Segoe UI, taille 11
- Minuscule, gras, centré
- Couleur du texte : blanc
- Trame de fond : Bordure et trame / Trame de fond / Remplissage / Autres couleurs / Personnalisées : Rouge : 237 | Vert : 28 | Bleu 46

Compte rendu – « inscrire nom du comité »

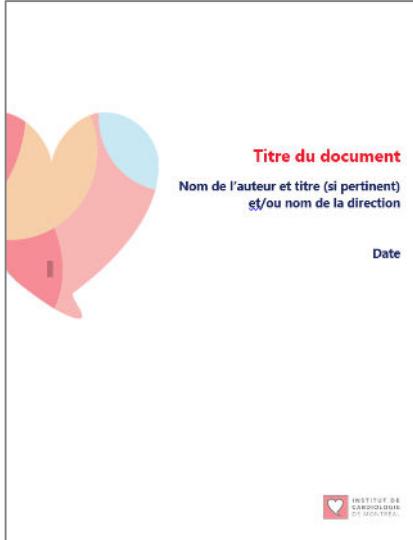
2





# Document Corporatif

## Page 1





# Document Corporatif

## Page 2

### 1.0 TITRE (Police Segoe UI, taille 14, majuscule, gras)

#### 1.1 Titre (Police Segoe UI, taille 12, minuscule, gras)

Texte

- Les titres des différents niveaux doivent être en couleur
- Couleur / Autres couleurs / Personnalisées : Rouge : 237 | Vert : 28 | Bleu 46

#### 1.1.1 Titre (Police Segoe UI, taille 11, minuscule, gras)

Texte

##### Texte

- Police Segoe UI, taille 11
- Minuscule
- Couleur : noir

### CONSIGNES PAGES INTÉRIEURES DU DOCUMENT CORPORATIF

On entend par document corporatif tout rapport, étude, analyse ou autres documents produits par le personnel de l'ICM, tant à l'intérieur qu'à l'extérieur.

### Mise en page – Marges- Pages intérieures

- Orientation portrait
- Haut de page : 1 po (2,54 cm)
- Bas de page : 1 po (2,54 cm)
- Gauche : 1 po (2,54 cm)
- Droite : 1 po (2,54 cm)
- Pied de page : 0,5 po (1,27 cm)

### Pied de page automatique

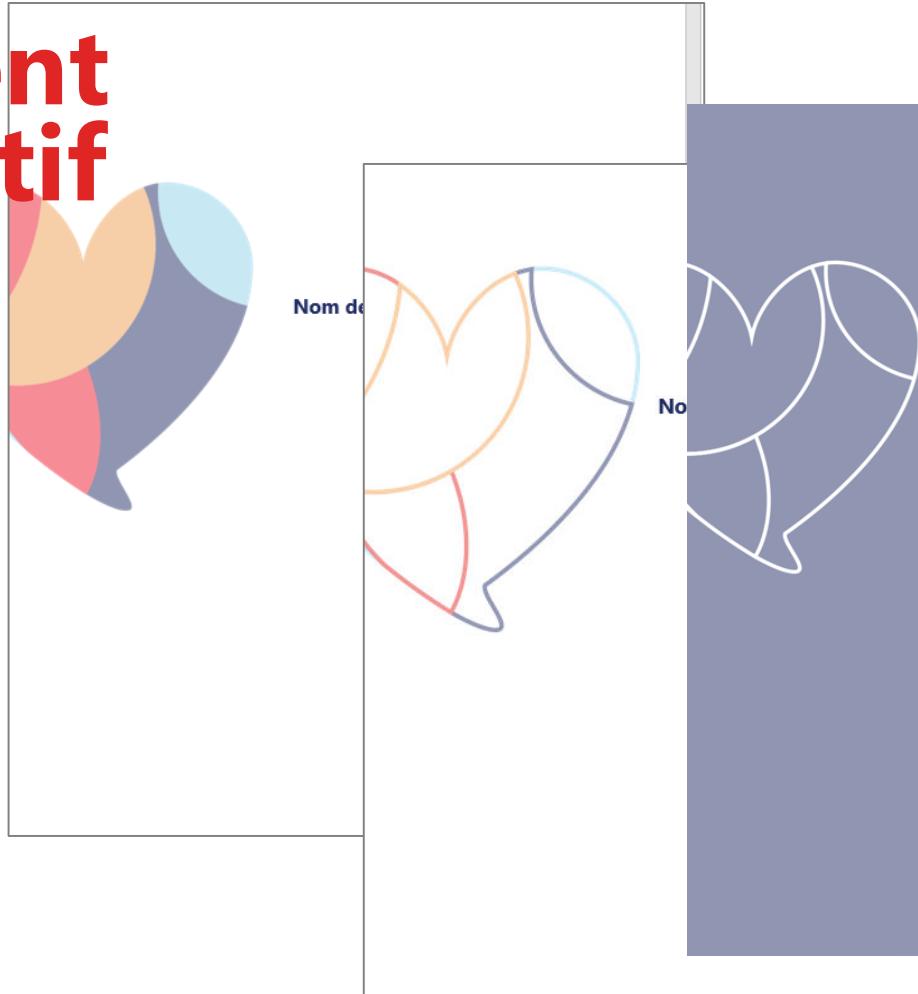
- Taille 10
- Incrire « Institut de cardiologie de Montréal », aligné à gauche
- Pagination à droite, numéro de page automatique
- Ligne : Bordure et trame / Bordures / Autres couleurs / Personnalisées : Rouge : 237 | Vert : 28 | Bleu 46

### NE PAS DÉPLACER NI MODIFIER LE VISUEL



# Document Corporatif

## Autres options



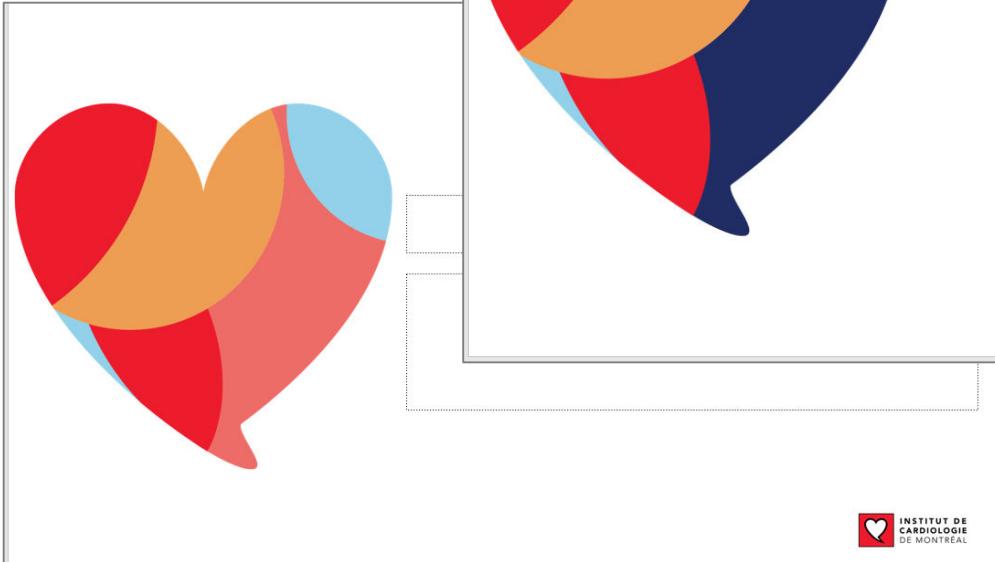
**Titre du document**

**Nom de l'auteur et titre (si pertinent)**  
et/ou nom de la direction

**Date**



# PowerPoint



**CONSIGNES GRAPHIQUES  
POUR PRÉSENTATION POWERPOINT**  
« Cœur foncé »



**Titre de la présentation**

- Police Segoe UI, taille 40
- Minuscule
- Gras
- Couleur / Autres couleurs / Personnalisées :  
Rouge : 33 | Vert : 45 | Bleu101

→ **Titre**

**Auteur et date**

- Police Segoe UI, taille 24
- Minuscule
- Gras
- Couleur / Autres couleurs / Personnalisées :  
Rouge : 237 | Vert : 28 | Bleu 46

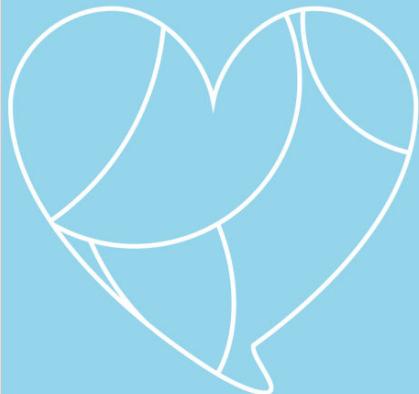
→ **Auteur et date**

**INSTITUT DE  
CARDIOLOGIE  
DE MONTRÉAL**

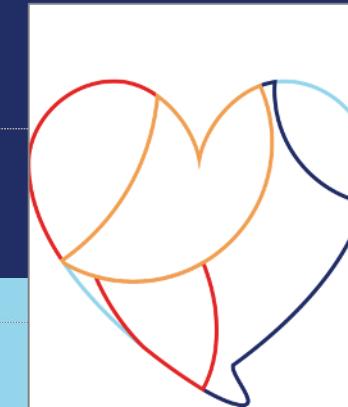


# PowerPoint

## Autres options



INSTITUT DE  
CARDIOLOGIE  
DE MONTRÉAL



INSTITUT DE  
CARDIOLOGIE  
DE MONTRÉAL

# Affichette



# Signature courriel



INSTITUT DE  
CARDIOLOGIE  
DE MONTRÉAL

## Consignes pour signature dans un courriel

### Ligne

- Couleur / Autres couleurs / Personnalisées : Rouge : 237 | Vert : 28 | Bleu 46



Adresse  
Montréal (Québec) Code postal

### Adresse

- Police Segoe UI, taille 9
- Minuscule
- Couleur : noir

### Prénom nom

- Police Segoe UI, taille 10, minuscule, gras
- Couleur / Autres couleurs / Personnalisées : Rouge : 237 | Vert : 28 | Bleu 46

### Prénom nom

Titre d'emploi  
Nom de la direction ou du service  
Téléphone : XXX XXX-XXXX, poste XXXX  
Télécopieur : XXX XXX-XXXX (si nécessaire)

### Texte

- Police Segoe UI, taille 10
- Minuscule
- Couleur : noir

# 05- Les suites



# Trousse outils

## Gabarits (consignes)

- Note de service
- Ordre du jour
- Compte rendu – différentes versions
- PowerPoint – différentes versions
- Affichette – différentes versions
- Signature courriel

## Guide des normes graphiques

## Fonds écrans (à venir)

## Présentation de la formation

Pour plus d'informations sur les normes graphiques et pour télécharger les gabarits :

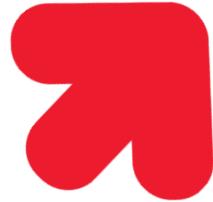
<https://www.icm-mhi.org/fr/normes-graphiques-et-gabarits>

Pour toute question, Manon Labrosse, technicienne en administration, poste 5131

# Lancement



**Date : 15 janvier**



**Campagne de communication**

Toujours utiliser la nouvelle identité et les gabarits  
Sans exception



INSTITUT DE  
CARDIOLOGIE  
DE MONTRÉAL



Merci!

Fondé en 1954, l'Institut de cardiologie de Montréal (ICM) vise constamment les plus hauts standards d'excellence dans le domaine cardiovasculaire par son leadership en recherche clinique et fondamentale, en soins ultraspecialisés, en formation des professionnels et en prévention. Il abrite le plus grand centre de recherche en cardiologie, le plus grand centre de prévention cardiovasculaire ainsi que le plus grand centre de génétique cardiovasculaire au Canada. L'ICM est affilié à l'Université de Montréal et compte plus de 2 000 employés, dont 245 médecins et plus de 85 chercheurs. [www.icm-mhi.org](http://www.icm-mhi.org)